

เอกสารแนบ
โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ปรับปรุง) พ.ศ.2566
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ปรับปรุง) พ.ศ. 2566	รายละเอียด																																																								
<p>1. ชื่อ ภาษาไทย : หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ภาษาอังกฤษ : General Education Program Sakon Nakhon Rajabhat University</p>	คงเดิม																																																								
<p>2. ปรัชญา บัณฑิตที่เป็นพลเมืองดี มีสุขภาวะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สามารถบูรณาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและศาสตร์สากลสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>	คงเดิม																																																								
<p>3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสาธารณะ คุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้องเหมาะสม รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม รู้คุณค่าและเข้าใจความหลากหลายทาง วัฒนธรรม 2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรอบรู้สุขภาพ และทักษะการสร้างเสริมความสมบูรณ์ ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา และจิตใจ เชื่อมโยงกันเป็นองค์รวม 3. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะทางภาษาและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนมีทักษะชีวิต และการทำงาน ทักษะด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม สื่อ สารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล 4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นและศาสตร์สากลสู่การพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน 	คงเดิม																																																								
<p>4. โครงสร้าง</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td style="text-align: center;">หน่วยกิต</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">รายวิชาบังคับ</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">หน่วยกิต</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">รายวิชาเลือก</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">หน่วยกิต</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.1 รายวิชาบังคับ</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">หน่วยกิต</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">1) กลุ่มวิชาพลเมืองคุณภาพ</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">หน่วยกิต</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">02500109 วิศวกรสังคมกับวัฒนธรรมแองสกลนคร</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">2) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">หน่วยกิต</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">โดยเลือกเรียนจากรายวิชาในแต่ละกลุ่มๆ ละ 1 รายวิชา ดังนี้</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">2.1) กลุ่มที่ 1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 60px;">01550108 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 60px;">01550110 ทักษะการพูดและการฟังภาษาอังกฤษ</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">2.2) กลุ่มที่ 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 60px;">01550107 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 60px;">01550109 ภาษาอังกฤษเพื่อพิชิตข้อสอบมาตรฐาน</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> </table>	กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต		รายวิชาบังคับ	9	หน่วยกิต		รายวิชาเลือก	15	หน่วยกิต		4.1 รายวิชาบังคับ	9	หน่วยกิต		1) กลุ่มวิชาพลเมืองคุณภาพ	3	หน่วยกิต		02500109 วิศวกรสังคมกับวัฒนธรรมแองสกลนคร			3(2-2-5)	2) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	6	หน่วยกิต		โดยเลือกเรียนจากรายวิชาในแต่ละกลุ่มๆ ละ 1 รายวิชา ดังนี้				2.1) กลุ่มที่ 1				01550108 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)	01550110 ทักษะการพูดและการฟังภาษาอังกฤษ			3(2-2-5)	2.2) กลุ่มที่ 2				01550107 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม			3(2-2-5)	01550109 ภาษาอังกฤษเพื่อพิชิตข้อสอบมาตรฐาน			3(2-2-5)	<p>โครงสร้าง คงเดิม</p> <p>รายวิชาบังคับ คงเดิม</p>
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต																																																							
รายวิชาบังคับ	9	หน่วยกิต																																																							
รายวิชาเลือก	15	หน่วยกิต																																																							
4.1 รายวิชาบังคับ	9	หน่วยกิต																																																							
1) กลุ่มวิชาพลเมืองคุณภาพ	3	หน่วยกิต																																																							
02500109 วิศวกรสังคมกับวัฒนธรรมแองสกลนคร			3(2-2-5)																																																						
2) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	6	หน่วยกิต																																																							
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาในแต่ละกลุ่มๆ ละ 1 รายวิชา ดังนี้																																																									
2.1) กลุ่มที่ 1																																																									
01550108 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)																																																						
01550110 ทักษะการพูดและการฟังภาษาอังกฤษ			3(2-2-5)																																																						
2.2) กลุ่มที่ 2																																																									
01550107 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม			3(2-2-5)																																																						
01550109 ภาษาอังกฤษเพื่อพิชิตข้อสอบมาตรฐาน			3(2-2-5)																																																						

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ปรับปรุง) พ.ศ. 2566		รายละเอียด
4.2 รายวิชาเลือก	15 หน่วยกิต	เพิ่มจำนวนรายวิชาในรายวิชาเลือก
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาบังคับ และเมื่อรวมกับรายวิชาบังคับแล้วต้องครอบคลุม 5 กลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้		เพิ่มรายวิชาใหม่
กลุ่มวิชาที่ 1 พลเมืองคุณภาพ มีรายวิชาทั้งหมด จำนวน 12 รายวิชา		1 รายวิชา
02560101	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
02500110	การจัดการชีวิตอย่างสร้างสรรค์	3(3-0-6)
01520101	คนดีมีเสน่ห์	3(3-0-6)
02500111	จริยศาสตร์เพื่อการพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)
02550101	พลังพลเมือง	3(3-0-6)
02500112	มรดกภูมิปัญญา	3(3-0-6)
02500113	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิตในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
02500114	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)
02550102	เหตุการณ์โลกปัจจุบัน	3(3-0-6)
02530101	ถอดรหัสอาเซียน	3(3-0-6)
02500115	โบราณคดีอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3(3-0-6)
02500120	โบราณคดีลุ่มน้ำโขง	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาที่ 2 สุขภาวะที่ดี มีรายวิชาทั้งหมด จำนวน 13 รายวิชา		เพิ่มรายวิชาใหม่
05000105	การเกษตรครัวเรือน	3(2-2-5)
05070101	การแปรรูปอาหารท้องถิ่นสุขภาพดี	3(2-2-5)
04080101	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
05000106	ความมั่นคงทางอาหาร	3(3-0-6)
04140101	เพศศึกษารอบด้าน	3(3-0-6)
02500116	ทักษะชีวิต	3(2-2-5)
01510101	ปรัชญาชีวิต	3(3-0-6)
01500114	รักตัวเองให้เป็น ด้วยจิตตปัญญาศึกษา	3(2-2-5)
02500117	วัคซีนป้องกัน "โลก"	3(3-0-6)
04000110	สิ่งแวดล้อมกับความสุข	3(3-0-6)
04070101	สุขภาวะเพื่อชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
04510101	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
02500121	ทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
		รายวิชาใหม่

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ปรับปรุง) พ.ศ. 2566			รายละเอียด
กลุ่มวิชาที่ 3 ภาษาและการสื่อสาร มีรายวิชาทั้งหมด จำนวน 16 รายวิชา			คงเดิม
01540110	การเขียนเพื่อพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)	
01540111	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	3(3-0-6)	
01590101	ท่องโลกฝรั่งเศส	3(3-0-6)	
01500115	นานาชาติภาษาสื่อ	3(2-2-5)	
01570103	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	
01560103	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	
01540112	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	
01670103	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	
01500116	ภาษาและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง	3(2-2-5)	
01710103	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	
01710104	ภาษาเวียดนามสำหรับการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	
01550106	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการพักผ่อนอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	
01550107	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(2-2-5)	
01550108	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	
01550109	ภาษาอังกฤษเพื่อพิชิตข้อสอบมาตรฐาน	3(2-2-5)	
01550110	ทักษะการพูดและการฟังภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	
กลุ่มวิชาที่ 4 ทักษะการเรียนรู้และการทำงาน มีรายวิชาทั้งหมด จำนวน 20 รายวิชา			เพิ่มรายวิชาใหม่
02500118	กลยุทธ์การทำงานเป็นทีม	3(2-2-5)	3 รายวิชา
02520101	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(2-2-5)	
03620101	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	
01500117	เกมและสันทนาการ	3(2-2-5)	
01030101	โค้ดดิ้งกับการพัฒนาทักษะในยุคศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)	
02530102	ฉันต้องรอด ในโลกที่อยู่ยาก	3(2-2-5)	
01630101	การรู้สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3(2-2-5)	
01500118	ทักษะชีวิตพิชิตเป้าหมาย	3(2-2-5)	
05180101	ธุรกิจฟาร์มในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
05630101	เมือง เพลิน เพลิน (การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน)	3(2-2-5)	
04090101	ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์	3(3-0-6)	
02500119	วิถีชีวาคาเฟ่	3(2-2-5)	
04000112	วิทยาศาสตร์สร้างสุนทรีย์	3(2-2-5)	
04510102	ศิลปะการปรุงแต่งอาหาร	3(1-4-4)	
04000111	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)	

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ปรับปรุง) พ.ศ. 2566			รายละเอียด
03610101	หมากล้อมกับการพัฒนาความคิดทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
05500104	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	3(3-0-6)	
02500122	การทำงานเป็นทีม	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
02520103	การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
04000118	วิทยาศาสตร์กับสุนทรียะ	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
กลุ่มวิชาที่ 5 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล มีรายวิชาทั้งหมด จำนวน 22 รายวิชา			เพิ่มรายวิชาใหม่
05000107	การเกษตรสมัยใหม่	3(2-2-5)	5 รายวิชา
03540101	การตลาดออนไลน์	3(2-2-5)	
04120101	การประยุกต์เทคโนโลยีความจริงเสริม	3(2-2-5)	
02540101	แผนที่และการสำรวจ	3(2-2-5)	
04000113	การรู้เท่าทันสื่อ	3(2-2-5)	
02520102	การออกแบบผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(2-2-5)	
04120102	การออกแบบงานนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิก	3(2-2-5)	
04120103	ชีวิตอัจฉริยะด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	3(2-2-5)	
04120104	ทักษะดิจิทัลแห่งศตวรรษ	3(2-2-5)	
04000114	เทคนิคการถ่ายภาพบนโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	3(2-2-5)	
03500105	การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ออนไลน์	3(2-2-5)	
04120105	นักสร้างสื่อดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์	3(2-2-5)	
04000115	พลังงานและเทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
04120106	โมบายแอปพลิเคชันในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
04000116	รู้เท่าทันความปลอดภัยไซเบอร์	3(2-2-5)	
04060101	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)	
04000117	แอปพลิเคชันสำหรับชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	
02540102	แผนที่และการสำรวจโดยใช้เทคโนโลยี	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
02520104	ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
04120107	การออกแบบอินโฟกราฟิก	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
03500106	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการลงทุนในตลาดการเงินออนไลน์	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
04120108	Google Workspace เพื่อการศึกษา	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
			รายวิชาเดิม จำนวน 74 รายวิชา
			รายวิชาใหม่ เพิ่มเนื้อหาปัญญาประดิษฐ์ (AI) จำนวน 10 รายวิชา
			รวมทั้งหมด จำนวน 84 รายวิชา

คำอธิบายรายวิชา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ.2566
(รายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์)

1) กลุ่มวิชาพลเมืองคุณภาพ

02500120 โบราณคดีลุ่มน้ำโขง 3(2-2-5)
Archaeology of the Mekong Region

วิธีการศึกษาหลักฐานทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์เบื้องต้น พัฒนาการทางสังคม ศิลปะ และวัฒนธรรมของชุมชนโบราณในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ และสมัยประวัติศาสตร์ตอนต้น ผ่านหลักฐานทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

Studying the basic archaeological and historical evidence, Social Artistic and cultural development of ancient communities in the Mekong Subregion in prehistoric times and early historical periods, Through archaeological and historical evidence and the application of artificial intelligence (AI)

2) กลุ่มวิชาสุขภาวะที่ดี

02500121 ทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)
Life Skills in 21th Century

ศึกษา เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวัน และศตวรรษที่ 21 เน้นการพัฒนาสุขภาวะทางกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม การสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม การพัฒนาบุคลิกภาพ การอยู่ร่วมกันในสังคม การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์ การดำรงชีวิตอย่างพอเพียง การทำจิตอาสา ในชุมชน สามารถใช้กระบวนการจิตตปัญญาศึกษาพัฒนาปัญญาภายในตนเองและสังคม รู้เท่าทันภัยอบายมุข และสิ่งเสพติด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และสื่อดิจิทัล

Study, learning of necessary skills for living in daily life and the 21st century, emphasizing on the development of physical, mental, emotional, social, promotion of morality, ethics, personality development, to build human relations, sufficiency living, community volunteering, contemplative education to develop intelligence within oneself and society, understand the dangers of vice and drug abuse, and apply artificial intelligence and digital technology

3) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

ไม่มีการปรับ

4) กลุ่มวิชาทักษะการเรียนรู้และการทำงาน

02500122 การทำงานเป็นทีม 3(2-2-5)

Teamwork Strategy

ความหมายและประเภทของการทำงานเป็นทีม คุณลักษณะและทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารของทีม ระบบในการทำงานของทีม หลักจิตวิทยาในการทำงานเป็นทีม การตัดสินใจของทีม การพัฒนาทีมงานให้เกิดความยั่งยืน การประยุกต์ใช้ AI กับการทำงานเป็นทีม

Definitions and types of team, teamwork attributes and skills, team communication, system in team work, principles of psychology in teamwork team decision team development for sustainability, applying AI to teamwork

02520103 การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Tourism Management

เรียนรู้การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ศึกษาภูมิปัญญา วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ โบราณคดี เรื่องเล่าและตำนานในท้องถิ่น เพื่อออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยว และจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในชุมชน และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

Learning about cultural tourism and community-based tourism by studying local wisdom, ways of life, history, archaeology, local stories, and legends, creating cultural tourism trips within the community, and using artificial intelligence (AI) application

04000118 วิทยาศาสตร์กับสุนทรียะ 3(2-2-5)

Science and Aesthetics

ศึกษาธรรมชาติของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรียนรู้แนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียะ การสร้างสุนทรียภาพด้วยความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การทำของเล่นวิทยาศาสตร์ การทดลองวิทยาศาสตร์ กิจกรรม Science Show การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การทำเครื่องดนตรีภูมิปัญญาเรียนรู้ความงามจากวิทยาศาสตร์ผ่านดนตรี ศิลปะ การละเล่นพื้นบ้าน สร้างผลงานและจัดแสดงนิทรรศการหรือนำเสนอผลงานที่สะท้อนผลจากการเรียนรู้ในรายวิชา

Studying the nature of science and technology, learning aesthetic concepts, creating aesthetics with scientific knowledge, making science toys, science experiment game, science show, wisdom musical instrument making, learning the beauty from science through music, art, and folk plays, and creating works and exhibits, applies artificial intelligence technology, creates intelligent musical instruments, learns about beauty from science through music, art, and traditional games, creates projects, and organizes exhibitions or presentations that reflect the learning outcomes of the course

5) กลุ่มวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

02520104 ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Local Wisdom for Creative Product Design

องค์ความรู้การจัดการและอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน การเพิ่มมูลค่า ภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการส่งเสริมการตลาดและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

Knowledge of managing and conserving local wisdom for sustainability, Increasing the value of local wisdom, and public relations media To disseminate knowledge and promote marketing. and AI Applications

02540102 แผนที่และการสำรวจโดยใช้เทคโนโลยี 3(2-2-5)

Mapping and Surveying Using Technology

การศึกษาพื้นฐานของแผนที่ และฝึกหัดการอ่านแผนที่ เข้าใจเครื่องมือรวมทั้ง เทคโนโลยีทางภูมิศาสตร์ของการสร้างแผนที่ และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างแผนที่ 3 มิติ

This course covers the fundamentals of mapmaking and map reading, understanding the tools and technologies used in geographic mapping, and the application of artificial intelligence to create 3D maps

03500106 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการลงทุนในตลาดการเงินออนไลน์ 3(2-2-5)

Digital Technologies for Investment in Online Financial Markets

ศึกษาพื้นฐานของตลาดการเงินออนไลน์ประเภทต่าง ๆ รวมถึงลักษณะและ โครงสร้างของตลาด ตลอดจนปัจจัยด้านการเมือง การปกครอง ภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผล ต่อการเคลื่อนไหวของตลาด วิเคราะห์สภาพตลาดและปัจจัยแวดล้อมโดยใช้ข้อมูลทางสถิติและกราฟราคา โดยเน้นการวิเคราะห์ทางเทคนิค (Technical Analysis) เพื่อศึกษาพฤติกรรมราคา แนวโน้มการเคลื่อนไหว ของตลาด และรูปแบบกราฟ รวมถึงหลักการลงทุนพื้นฐาน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน ความเสี่ยงและ การบริหารการลงทุน การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการลงทุนออนไลน์ การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการลงทุน ตลอดจนการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในฐานะเครื่องมือ สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจลงทุน พร้อมฝึกปฏิบัติการลงทุนในตลาดการเงินด้วยบัญชี ทดลอง (Demo Account)

This course studies the fundamentals of various types of online financial markets, including market characteristics and structures, as well as political, governmental, geopolitical, economic, and social factors that influence market movements. Students will analyze market conditions and environmental factors using statistical data and price charts, with an emphasis on Technical Analysis to examine price behavior, market trends, and chart patterns. The course also covers fundamental investment principles, factors affecting investment decisions, risk and investment management, online investment security, and the use of digital tools and technologies for investment. In addition, Artificial Intelligence (AI) is applied as a supportive tool for data analysis and investment decision-making. Practical training is provided through simulated trading in financial markets using a demo account

04120107 การออกแบบอินโฟกราฟิก 3(2-2-5)
Infographic Design

หลักการ แนวคิด ขั้นตอน เทคนิค และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยในการออกแบบงานนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิก ซึ่งได้นำปัญญาประดิษฐ์สำหรับการนำเสนอมาประยุกต์ใช้งาน การสื่อสารด้วยภาพ การสร้างแผนภูมิ การใช้รูปภาพ และการใช้ตัวอักษร ร่วมกับรูปภาพ การออกแบบกราฟิกข้อมูลบนสื่อมัลติมีเดีย การออกแบบอินโฟกราฟิกสำหรับงานนำเสนอ การออกแบบอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับแฟ้มสะสมงานและประวัติส่วนตัว สื่อปฏิสัมพันธ์ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์

Modern principles and concepts of presentation design, procedures and techniques for infographic creation, presentation design software with applied artificial intelligence, visual communication and data visualization, chart and diagram design, integration of text and images, information graphic design for multimedia media, infographic design for presentations, portfolio and resume infographic design, interactive media design for online and offline platforms, infographic design for print media

04120108 Google Workspace เพื่อการศึกษา 3(2-2-5)
Google Workspace for Education

หลักการและความสำคัญของการใช้เครื่องมือ Google Workspace เพื่อการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน การสื่อสาร การจัดการข้อมูลและไฟล์หลักการสร้างคำสั่งและการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการเรียนรู้และการทำงาน หลักการจริยธรรมดิจิทัล จริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Principles and importance of using Google Workspace tools for learning, collaboration, communication, and data and file management; principles of prompt creation and the application of artificial intelligence (AI) tools for learning and work; principles of digital ethics, artificial intelligence ethics, and related laws

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● = ความรับผิดชอบหลัก ○ = ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา รหัส และชื่อรายวิชา		1. ความรู้					2. ทักษะ						3. จริยธรรม			4. ลักษณะบุคคล			รวม
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	
กลุ่มวิชาที่ 1 พลเมืองคุณภาพ		●	●			●			●				●		●	●	●	●	9
02500120	โบราณคดีลุ่มน้ำโขง		○		○			○	○					○			○		6
กลุ่มวิชาที่ 2 สุขภาวะที่ดี		●				●			●		●	●	●	●		●			8
02500121	ทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21	○				○			○		○	○	○	○		○			8
กลุ่มวิชาที่ 3 ภาษาและการสื่อสาร			●				●			●	●		●	●			●		7
กลุ่มวิชาที่ 4 ทักษะการเรียนรู้และการทำงาน		●	●	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	14
02500122	การทำงานเป็นทีม	○	○	○	○		○	○	○	○	○		○	○	○	○		○	5
02520103	การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	○	○	○	○		○	○	○	○	○		○	○	○		○		5
04000118	วิทยาศาสตร์กับสุนทรียะ	○	○	○	○		○	○	○	○	○		○	○	○		○		7
กลุ่มวิชาที่ 5 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล			●	●	●	●		●		●			●				●	●	9
02520104	ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์		○	○	○	○		○		○			□				○	○	5
02540102	แผนที่และการสำรวจโดยใช้เทคโนโลยี		○	○	○	○		○		○		○	○	○			○	○	5
03500106	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการลงทุนในตลาดการเงินออนไลน์			○	○			○			○			○		○			6
04120107	การออกแบบอินโฟกราฟิก		○	○	○	○		○		○			○				○	○	4
04120108	Google Workspace เพื่อการศึกษา				○	○	○	○		○	○		○					○	5

ตารางแสดงจำนวนหน่วยกิตที่มีการบรรจุเนื้อหาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	สัดส่วนจำนวนหน่วยกิต
02500120 โบราณคดีลุ่มน้ำโขง 3(2-2-5)	วิธีการศึกษาหลักฐานทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์เบื้องต้น พัฒนาการทางสังคม ศิลปะ และวัฒนธรรมของชุมชนโบราณในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ และสมัยประวัติศาสตร์ตอนต้น ผ่านหลักฐานทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์	จำนวน 1 หน่วยกิต
02500121 ทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)	ศึกษา เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวัน และศตวรรษที่ 21 เน้นการพัฒนาสุขภาพทางกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม การสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม การพัฒนาบุคลิกภาพ การอยู่ร่วมกันในสังคม การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์ การดำรงชีวิตอย่างพอเพียง การทำจิตอาสาในชุมชน สามารถใช้กระบวนการจิตตปัญญาศึกษาพัฒนาปัญญาภายในตนเองและสังคม รู้เท่าทันภัยอบายมุขและสิ่งเสพติด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และสื่อดิจิทัล	จำนวน 1 หน่วยกิต
02500122 การทำงานเป็นทีม 3(2-2-5)	ความหมายและประเภทของการทำงานเป็นทีม การสื่อสารของทีม ระบบในการทำงานของทีม หลักจิตวิทยาในการทำงานเป็นทีม การตัดสินใจของทีม การพัฒนาทีมงานให้เกิดความยั่งยืน การประยุกต์ใช้ AI กับการทำงานเป็นทีม	จำนวน 1 หน่วยกิต
02520103 การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5)	เรียนรู้การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ศึกษาภูมิปัญญา วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ โบราณคดี เรื่องเล่าและตำนานในท้องถิ่น เพื่อออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยว และจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในชุมชน และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์	จำนวน 1 หน่วยกิต
04000118 วิทยาศาสตร์กับสุนทรียะ 3(2-2-5)	ศึกษาธรรมชาติของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรียนรู้แนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียะ การสร้าง สุนทรียภาพ ด้วยความรู้ทาง วิทยาศาสตร์ การทำของเล่นวิทยาศาสตร์ การทดลองวิทยาศาสตร์ กิจกรรม Science Show การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การทำเครื่องดนตรีภูมิปัญญาเรียนรู้ความงามจากวิทยาศาสตร์ผ่านดนตรี ศิลปะ การละเล่นพื้นบ้าน สร้างผลงาน และจัดแสดงนิทรรศการหรือนำเสนอผลงานที่สะท้อนผลจากการเรียนรู้ในรายวิชา	จำนวน 1 หน่วยกิต

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	สัดส่วนจำนวนหน่วยกิต
<p>02520104 ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การออกแบบ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 3(2-2-5)</p>	<p>องค์ความรู้การจัดการและอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน การเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการส่งเสริมการตลาดและ<u>การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์</u></p>	<p>จำนวน 1 หน่วยกิต</p>
<p>02540102 แผนที่และการสำรวจโดยใช้ เทคโนโลยี 3(2-2-5)</p>	<p>การศึกษาพื้นฐานของแผนที่ และฝึกหัดการอ่านแผนที่ เข้าใจเครื่องมือรวมทั้งเทคโนโลยีทางภูมิศาสตร์ของการสร้างแผนที่ และ<u>การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างแผนที่ 3 มิติ</u></p>	<p>จำนวน 1 หน่วยกิต</p>
<p>03500106 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการ ลงทุนในตลาดการเงินออนไลน์ 3(2-2-5)</p>	<p>ศึกษาพื้นฐานของตลาดการเงินออนไลน์ประเภทต่าง ๆ รวมถึงลักษณะและโครงสร้างของตลาด ตลอดจนปัจจัยด้านการเมือง การปกครอง ภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการเคลื่อนไหวของตลาด วิเคราะห์สภาพตลาดและปัจจัยแวดล้อมโดยใช้ข้อมูลทางสถิติและกราฟราคา โดยเน้นการวิเคราะห์ทางเทคนิค (Technical Analysis) เพื่อศึกษาพฤติกรรมราคา แนวโน้มการเคลื่อนไหวของตลาด และรูปแบบกราฟ รวมถึงหลักการลงทุนพื้นฐาน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน ความเสี่ยงและการบริหารการลงทุน การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการลงทุนออนไลน์ <u>การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการลงทุน ตลอดจนการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในฐานะเครื่องมือสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจลงทุน พร้อมฝึกปฏิบัติการลงทุนในตลาดการเงินด้วยบัญชีทดลอง (Demo Account)</u></p>	<p>จำนวน 1 หน่วยกิต</p>
<p>04120107 การออกแบบอินโฟกราฟิก 3(2-2-5)</p>	<p>หลักการ แนวคิด ขั้นตอน เทคนิค และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยในการออกแบบงานนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิก ซึ่งได้นำ<u>ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการนำเสนอมาประยุกต์ใช้งาน</u> การสื่อสารด้วยภาพ การสร้างแผนภูมิ การใช้รูปภาพ และการใช้ตัวอักษร ร่วมกับรูปภาพ การออกแบบกราฟิกข้อมูลบนสื่อมัลติมีเดีย การออกแบบอินโฟกราฟิกสำหรับงานนำเสนอ การออกแบบอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับแฟ้มสะสมงานและประวัติส่วนตัว สื่อปฏิสัมพันธ์ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์</p>	<p>จำนวน 2 หน่วยกิต</p>

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	สัดส่วนจำนวนหน่วยกิต
04120108 Google Workspace เพื่อการศึกษา 3(2-2-5)	หลักการและความสำคัญของการใช้เครื่องมือ Google Workspace เพื่อการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน การสื่อสาร <u>การจัดการข้อมูลและไฟล์หลักการสร้างคำสั่งและการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการเรียนรู้และการทำงาน หลักการจริยธรรมดิจิทัล จริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</u>	จำนวน 2 หน่วยกิต